



ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**<<Διερεύνηση απόψεων φοιτητών ΤΕΦΑΑ
έναντι της έννοιας της Επιχειρηματικότητας>>**



Καλαμπόκης Βασίλειος

ΑΕΜ:0713186

Επιβλέπων Καθηγητής: Κουθούρης Χαρίλαος

Τρίκαλα, 2017

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της έρευνας είναι η διερεύνηση απόψεων των φοιτητών ΤΕΦΑΑ έναντι της έννοιας της Επιχειρηματικότητας. Συγκεκριμένα, η καταγραφή των σημαντικότερων κινήτρων συμμετοχής σε δράσεις επιχειρηματικότητας και ταυτόχρονα η καταγραφή των σημαντικότερων εμποδίων προς αυτή την ενέργεια. Στην έρευνα συμμετείχαν 50,7% άνδρες φοιτητές και 49,3% γυναίκες φοιτήτριες, οι οποίοι βρίσκονταν στο 4^ο έτος σπουδών, στο ΤΕΦΑΑ Τρικάλων. Για την συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Κουθούρη Χάρη & Μπάρλα Αχιλλέα (2015), που αξιολογεί «στάσεις εμπλοκής ατόμων σε Επιχειρηματικά Σχέδια». Η ανάλυση των δεδομένων έγινε με το στατιστικό πακέτο SPSS 15. και ανέδειξε ότι τα πρόσθετα εφόδια πέραν του πτυχίου, όπως η απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου βοηθάνε στην επιχειρηματική δράση ενός φοιτητή. Τα σημαντικότερα κίνητρα εμπλοκής σε επιχειρηματικές δράσεις ήταν: η ελευθερία επιλογής των αρμοδιοτήτων και των θέσεων εργασίας που διαχειριζόταν σε ένα επιχειρηματικό στόχο. Αντίθετα, τα σημαντικότερα εμπόδια για εμπλοκή στην επιχειρηματική δραστηριοποίηση ενός φοιτητή είναι το αβέβαιο εισόδημα, ο φόβος του δανεισμού και η δημιουργία οικονομικών υποχρεώσεων προς τρίτους. Τέλος, μια σημαντική παρατήρηση της παρούσας εργασίας ήταν ότι οι φοιτητές/-τριες δεν ήταν σίγουροι εάν μετά την εμπλοκή τους σε επιχειρηματικές δράσεις θα μπορούσαν και στη συνέχεια να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις του επιχειρηματικού κλάδου γεγονός που αποδόθηκε στην έλλειψη 'εμπειρίας' από παρόμοιες ενέργειες.

Λέξεις κλειδιά: Επιχειρηματικότητα, Εκπαίδευση, Κίνητρα, Εμπόδια, Επιχείρηση.

Abstract

The purpose of this research is to explore the views of the students in the Department of Physical Education and Sport Science on the concept of Entrepreneurship. Specifically, the recording of the most important incentives to participate in entrepreneurship actions and on the contrary the recording of the most important obstacles of entrepreneurship actions. In the study at the Department of Physical Education and Sport Science of Trikala participated, a percentage of 50.7% male students and 49.3% women female students, who were in the 4th year of study. For the collection of the data, the questionnaire used was provided from Kouthouris Haris and Barlas Achilleas (2015), investigating attitudes toward involvement in a Business Plan course. In addition, SPSS 15 was used to analyze the data. The statistical analysis of the data showed that additional resources help a student's business activity, such as obtaining a postgraduate degree and the freedom to choose their goals increases their desire to enter the business sector. On the other hand, barriers to a student's business are uncertain income, the fear of borrowing and the creation of financial obligations to third parties. Additionally, It was noticed that the students were not sure if they could cope with the business sector.

Key words: Entrepreneurship, Education, Barriers, Start Ups, Universities

Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή.....	6
1.1 Επιχειρηματικότητα.....	6
2. Ανασκόπηση Βιβλιογραφίας.....	8
2.1 Επιχειρηματική νοοτροπία και ο ρόλος των πανεπιστημίων ως στρατηγικών κινητήριων δυνάμεων της επιχειρηματικότητας: Αποδεικτικά στοιχεία από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα-----Το <<Companay Programme>> έχει τον ίδιο αντίκτυπο στις νέες γυναίκες και τους άνδρες; Μια μελέτη για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα στα νορβηγικά ανώτερα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.....	8
2.2 Σκοπός της έρευνας.....	9
2.3 Υποθέσεις της έρευνας.....	9
3. Μεθοδολογία.....	10
3.1 Δείγμα.....	10
3.2 Όργανα.....	11
3.3 Διαδικασία.....	12
3.4 Ανάλυση.....	12
4. Αποτελέσματα.....	13
4.1 Παράμετροι αξιολόγησης.....	13
4.2 Σύστημα αξιολόγησης.....	13
Α) Ανάλυση μεταβλητής <<Μελλοντικές προθέσεις>>.....	13

Β) Ανάλυση μεταβλητής <<Κίνητρα>>	20
Γ) Ανάλυση μεταβλητής <<Εμπόδια>>	29
5. Συζήτηση.....	41
6. Συμπεράσματα.....	45
6.1 Συμπεράσματα.....	45
6.2 Μελλοντικές έρευνες.....	46
7. Βιβλιογραφία.....	47
8. Παράρτημα.....	49
Ερωτηματολόγιο.....	49

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Η επιχειρηματικότητα είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται κατά κόρον στην καθημερινή γλώσσα, στις πολιτικές δηλώσεις και φυσικά στις ακαδημαϊκές αναλύσεις. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό είναι η κοινή διαπίστωση ότι η οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας είναι συνάρτηση, εξαρτάται και προσδιορίζεται μεταξύ άλλων παραγόντων και από την επιχειρηματικότητα. Η ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, οι οποίες δε θα επικεντρώνονται μόνο στη δημιουργία των επιχειρήσεων αλλά και στον εκσυγχρονισμό τους, συνεπάγεται για τη χώρα αύξηση του εθνικού πλούτου, παραγωγή τεχνογνωσίας και καινοτομιών, αφθονία και ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών και φυσικά δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης. Ο όρος «επιχειρηματικότητα» δεν έχει λάβει ένα ακριβές περιεχόμενο κοινά αποδεκτό. Αυτό σχετίζεται κύρια με το γεγονός ότι ο επιχειρηματίας, ο οποίος κατά κύριο λόγο την ασκεί, ανάλογα με τον τρόπο που δρα, το είδος και το μέγεθος της επιχείρησης που ιδρύει και τα μέσα που διαθέτει ενσωματώνει πολλές και διαφορετικές δραστηριότητες έτσι ώστε να είναι δύσκολο να δοθεί το πλήρες περιεχόμενο του ρόλου του. Το φαινόμενο της επιχειρηματικότητας είναι πολυδιάστατο αφού, για παράδειγμα, η εκμετάλλευση των ευκαιριών σημαίνει να ενεργεί ο επιχειρηματίας διαφορετικά από τους άλλους. Με την επιχειρηματικότητα ο άνθρωπος επιχειρεί, δηλαδή, προσπαθεί να κάνει κάτι καινούργιο, χωρίς βεβαιότητα για το τελικό αποτέλεσμα της προσπάθειας. Σε αυτή τη διαδικασία ο επιχειρηματίας εκτελεί πολύ χρήσιμες και αναντικατάστατες λειτουργίες για τον εαυτό του και για την επιχείρηση. Σύμφωνα με τον Drucker (και

άλλους) η επιχειρηματικότητα χαρακτηρίζεται, μεταξύ άλλων, από τη δημιουργία καινοτομίας. Επιχειρηματική καινοτομία είναι η «αναζήτηση και εκμετάλλευση νέων ευκαιριών προς ικανοποίηση ανθρώπινων επιθυμιών και αναγκών». Οι πρόσφατες εξελίξεις που σχετίζονται με την παγκοσμιοποίηση και την τεχνολογική επανάσταση (κυρίως στους τομείς της πληροφορίας και της επικοινωνίας) έχουν σαν συνέπεια την αύξηση του ενδιαφέροντος για την επιχειρηματικότητα και το βαθμό ανάπτυξής της στις σύγχρονες οικονομίες.

Η Επιχειρηματικότητα αποτελεί βασικό παράγοντα για την εξέλιξη της οικονομίας αλλά και της κοινωνίας. Επομένως, η διερεύνηση για την κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας από την μελλοντική γενιά που θα εισέλθει στον κλάδο εργασίας είναι πολύ σημαντική. Στην έρευνα συμμετείχαν 75 φοιτητές και φοιτήτριες του ΤΕΦΑΑ Τρικάλων από διάφορες ειδικότητες. Για την καταγραφή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Κουθούρη Χάρη και Μπάρλα Αχιλλέα, που αποτελούνταν από 3 ερωτήματα, που αναφέρονταν σε 3 παράγοντες α) μέλλον, β) κίνητρα, γ) εμπόδια. Σε μια ερευνητική εργασία των Σταμπούλη Γεώργιο και Μπάρλα Αχιλλέα (2014), τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι φοιτητές αφού παρακολούθησαν το πρόγραμμα επιχειρηματικότητας ενώ κατανόησαν καλύτερα το ρίσκο και τις προκλήσεις που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, ήταν πιο έτοιμοι να τις αντιμετωπίσουν.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

2.1 Σε έρευνα που διεξήχθη από τους Jabeen, F., Faisal, M.N. & Katsioloudes, M.I. (2017) με θέμα τον ρόλο των πανεπιστημίων ως καθοδηγητές της επιχειρηματικότητας, πρότειναν ότι τα πανεπιστήμια πρέπει να έχουν τρεις μεγάλους ρόλους για την ανάπτυξη της. Αρχικά, την ενσωμάτωση της έννοιας σε όλες τις δραστηριότητες, την ύπαρξη συγκεκριμένων μαθημάτων για την κατανόηση της και την εφαρμογή πρακτικών μαθημάτων για αυτούς που θέλουν να αρχίσουν την δικιά τους επιχείρηση. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν με την χρήση ερωτηματολογίου, με το δείγμα να αποτελείται από 244 άτομα, όπου το 54% ήταν εργαζόμενοι άντρες, το 27% εργαζόμενες γυναίκες και το 37% άτομα που έχουν παρακολουθήσει μαθήματα σχετικά με την έννοια της επιχειρηματικότητας. Τα αποτελέσματα έδειξαν, ότι οι νέοι παρατηρούν πως η επιχειρηματικότητα προσδίδει σεβασμό, ανταμοιβές και βοηθάει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Επιπλέον, οι νέοι άντρες έχουν μεγαλύτερη κλίση στο να ξεκινήσουν την δική τους εταιρία, σε σχέση με τις νέες γυναίκες που το θεωρούν λιγότερο πιθανό. Επιπλέον, στην έρευνα που δημοσίευσε ο Vegard Johansen (2017) με θέμα, αν το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Company Programme (CP) έχει την ίδια επίδραση στους νέους άντρες και στις νέες γυναίκες. Το πρόγραμμα εφαρμόζεται σε μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στη Νορβηγία και αφορά τις προτιμήσεις καριέρας, την επιχειρηματική ικανότητα και την πιθανότητα ίδρυσης μιας εταιρίας. Τα δεδομένα

συλλέχθηκαν από 1160 μαθητές ηλικίας 17-18 χρονών, με τη μορφή ερωτηματολογίου. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το πρόγραμμα προσφέρει στους νέους αυτοπεποίθηση για το αν κατέχουν τις απαραίτητες ικανότητες και γνώσεις, για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση. Επιπλέον, τα αγόρια είχαν αύξηση των πιθανοτήτων να κατέχουν μια εταιρία, σε σχέση με τα κορίτσια τα οποία είχαν αύξηση στην προτίμηση να γίνουν αυτοαπασχολούμενες.

2.2 Σκοπός της εργασίας

Σκοπός αυτής της έρευνας ήταν η διερεύνηση των απόψεων των φοιτητών ΤΕΦΑΑ έναντι της έννοιας της Επιχειρηματικότητας.

2.3 Υποθέσεις της έρευνας

1^η Υπόθεση. Οι φοιτητές θα εκφράσουν σημαντικά και θετικής κατεύθυνσης κίνητρα για να εμπλακούν σε δραστηριότητες που αφορούν στην επιχειρηματικότητα.

2^η Υπόθεση. Οι φοιτητές θα εκφράσουν σημαντικά εμπόδια αναφορικά της προσπάθειάς τους να εμπλακούν σε δραστηριότητες που αφορούν στην επιχειρηματικότητα.

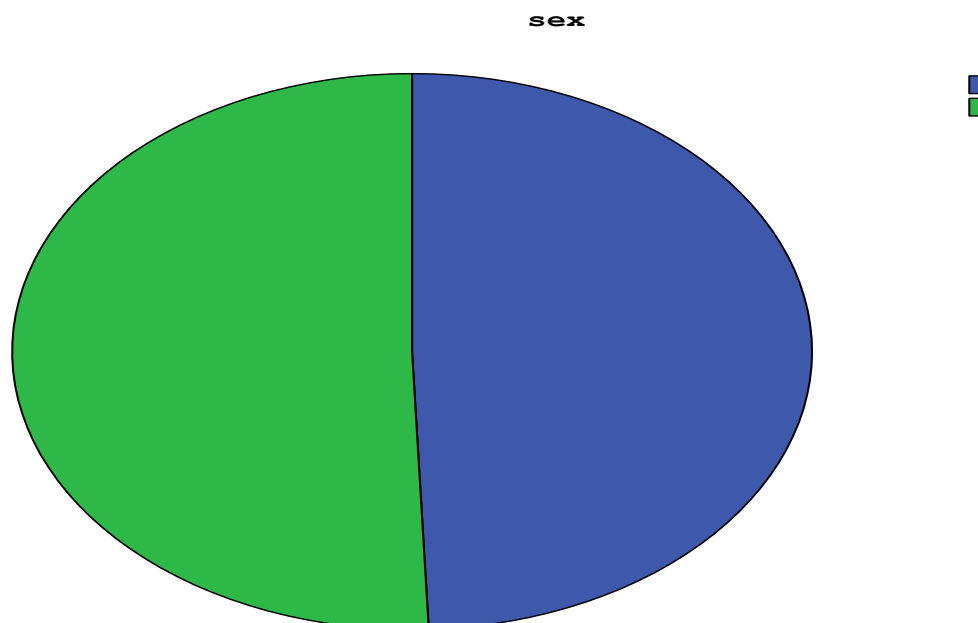
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Δείγμα

3.1. Στην έρευνα συμμετείχαν 75 φοιτητές και φοιτήτριες 4^{ου} έτους του Τ.Ε.Φ.Α.Α Θεσσαλίας που εδρεύει στα Τρίκαλα, την περίοδο 2016-2017. Το 49,3% ήταν γυναίκες και το 50,7% άντρες. Ο μέσος όρος ηλικίας ήταν 21,5 ετών.

ΦΥΛΛΟ

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid woman	37	49,3	49,3	49,3
man	38	50,7	50,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	



3.2 Για την καταγραφή των απόψεών των φοιτητών για την έννοια της επιχειρηματικότητα χρησιμοποιήθηκε, ως βάση την κλίμακα που ανέπτυξαν οι Κουθούρης Χάρης και Μπάρλας Αχιλλέας (2016) κατά τη διάρκεια του μαθήματος Επιχειρηματικά Σχέδια. Οι ψυχογραφικές διαστάσεις της κλίμακας δεν έχουν ελεγχθεί. Η κλίμακα αποτελούνταν από 39 θέματα, που αναφέρονταν σε 3 πιθανούς παράγοντες ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας σε φοιτητικό πληθυσμό. Οι παράγοντες που διαμορφώθηκαν ήταν:

α) Μελλοντικές επιλογές /προθέσεις (π.χ <<Νομίζεις θα σε βοηθήσει πρώτα ένα μεταπτυχιακό?>>),

β) Κίνητρα για ενασχόληση σε επιχειρηματικές δράσεις (π.χ <<Η πρόκληση και το άγνωστο εάν θα πετύχω>>),

γ) Εμπόδια που δυνητικά θα υπάρξουν κατά την προσπάθεια ενασχόλησης σε επιχειρηματικές δράσεις (π.χ <<Ο φόβος του δανεισμού και στη συνέχεια το χρέος>>).

Οι φοιτητές κλήθηκαν να απαντήσουν σε αυτά τα 39 θέματα σε κλίμακα Likert 1-5, όπου 1= Καθόλου, 5= Σίγουρα και σε κλίμακα 1-3, όπου 1= ΝΑΙ, 2= ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ, 3=ΟΧΙ.

Διαδικασία συμπλήρωσης ερωτηματολογίων

3.3 Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο μετά το τέλος καθημερινών μαθημάτων, κατά την διάρκεια του εαρινού εξαμήνου 2016-2017. Το ερωτηματολόγιο δόθηκε σε διάφορες ειδικότητες και το μεγαλύτερο μέρος έγκυρων δειγμάτων απαντήθηκε από τις συγκεκριμένες: Ειδική Αγωγή, Κολύμβηση, Ποδόσφαιρο, Καλαθοσφαίριση και Κλειστών Χώρων.

Στατιστική ανάλυση

3.4 Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS 15.0 για Windows. Οι στατιστικές αναλύσεις που εκτελέστηκαν είναι: Analyze – Descriptive Statistics – Frequencies, για να έχουμε τα αποτελέσματα σε μορφή ποσοστού (%) για την καλύτερη κατανόηση σε κάθε μία από τις 3 κύριες μεταβλητές.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

4.1 Οι μεταβλητές που χρησιμοποιήθηκαν στην στατιστική ανάλυση είναι 3, οι οποίες αποτελούν βασικές έννοιες για την κατανόηση των απόψεων των φοιτητών και φοιτητριών για την έννοια της επιχειρηματικότητας. Αυτές είναι : μελλοντικές προθέσεις, κίνητρα και εμπόδια, στις οποίες αντιστοιχούν 39 ερωτήσεις με κλίμακα βαθμολόγησης 1-5 και 1-3, για την καταγραφή των δεδομένων. Τα ερωτηματολόγια δόθηκαν αυστηρά με τυπωμένη μορφή μόνο σε άτομα του 4^{ου} έτος σπουδών ανεξαρτήτως ηλικίας.

4.2 A) Στους πίνακες που ακολουθούν του SPSS => Analyze – Descriptive Statistics – Frequencies, στις ερωτήσεις για την μεταβλητή <<Μελλοντικές επιθυμίες>> (Future1 – Future10) για να αναλύσουμε τα ποσοστά στην κάθε ερώτηση ξεχωριστά.

future1

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	NAI	50	66,7	66,7	66,7
	ΔΕΝ	14	18,7	18,7	85,3
	ΓΝΩΡΙΖΩ				
	OXI	11	14,7	14,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

future2

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid NAI	30	40,0	40,0	40,0
ΔEN	32	42,7	42,7	82,7
ΓΝΩΡΙΖΩ	13	17,3	17,3	100,0
OXI	75	100,0	100,0	
Total				

future3

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid NAI	40	53,3	53,3	53,3
ΔEN	25	33,3	33,3	86,7
ΓΝΩΡΙΖΩ	10	13,3	13,3	100,0
OXI	75	100,0	100,0	
Total				

future4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Καμία	28	37,3	37,3	37,3
Απάντηση				
Ειδική Αγωγή	6	8,0	8,0	45,3
Προπονητική	9	12,0	12,0	57,3
Personal Training	13	17,3	17,3	74,7
Ακαδημίες	10	13,3	13,3	88,0
Διάφορα	9	12,0	12,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

future5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΝΑΙ	41	54,7	54,7	54,7
ΔΕΝ	23	30,7	30,7	85,3
ΓΝΩΡΙΖΩ				
ΟΧΙ	11	14,7	14,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

future6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid NAI	33	44,0	44,0	44,0
ΔEN	29	38,7	38,7	82,7
ΓΝΩΡΙΖΩ	13	17,3	17,3	100,0
OXI	75	100,0	100,0	
Total				

future7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid NAI	24	32,0	32,0	32,0
ΔEN	22	29,3	29,3	61,3
ΓΝΩΡΙΖΩ	29	38,7	38,7	100,0
OXI	75	100,0	100,0	
Total				

future8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Καμία Απάντηση	43	57,3	57,3	57,3
Φυσικοθεραπεία	17	22,7	22,7	80,0
Ψυχολογία	5	6,7	6,7	86,7
Διοίκηση				
Επιχειρήσεων-	10	13,3	13,3	100,0
Τουρισμός				
Total	75	100,0	100,0	

future9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Καμία				
Απάντηση	40	53,3	53,3	53,3
Ελλάδα	24	32,0	32,0	85,3
Αγγλία	7	9,3	9,3	94,7
Κύπρος	4	5,3	5,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

future10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	31	41,3	41,3	41,3
	ΔΕΝ				
	ΓΝΩΡΙΖΩ	29	38,7	38,7	80,0
	ΟΧΙ	15	20,0	20,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Αποτελέσματα για τη μεταβλητή <<Μελλοντικές προθέσεις>> :

Ερώτηση 1: Να δουλέψω σε ιδιωτική εταιρία

NAI=66,7%	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ=18,7%	ΟΧΙ=14,7%
-----------	-------------------	-----------

Ερώτηση 2: Να δουλέψω στο δημόσιο τομέα

NAI=40,0%	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ=42,7%	ΟΧΙ=17,3%
-----------	-------------------	-----------

Ερώτηση 3: Να στήσω τη δική μου επιχείρηση

NAI=53,3%	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ=33,3%	ΟΧΙ=13,3%
-----------	-------------------	-----------

Ερώτηση 4: Αν ναι... σε ποιο κλάδο θα δραστηριοποιηθείς;

ΚΑΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΕΙΔΙΚΗ ΑΓΩΓΗ	ΠΡΟΠΟΝΗΤΙΚΗ	PERSONAL TRAINING	ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ	ΔΙΑΦΟΡΑ
37,3%	8,0%	12,0%	17,3%	13,3%	12,0%

Ερώτηση 5: Νομίζεις θα βοηθήσει πρώτα ένα μεταπτυχιακό;

ΝΑΙ=54,7%	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ=30,7%	ΟΧΙ=14,7%
-----------	-------------------	-----------

Ερώτηση 6: Πιστεύεις το μεταπτυχιακό θα σε οδηγήσει πιο γρήγορα στην αγορά εργασίας;

ΝΑΙ=44,0%	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ=38,7%	ΟΧΙ=17,3%
-----------	-------------------	-----------

Ερώτηση 7: Θέλεις να συνεχίσεις τις σπουδές σου σε κάτι άλλο από αυτό που σπουδάζεις σήμερα;

ΝΑΙ=32,0%	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ=29,3%	ΟΧΙ=38,7%
-----------	-------------------	-----------

Ερώτηση 8: Εάν ΝΑΙ, σε ποια κατεύθυνση ;

ΚΑΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΦΥΣΙΚΟΘΕΡΑΠΕΙΑ	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΔΟΙΗΚΗΣΗ ΑΘΛ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
57,3%	22,7%	6,7%	13,3%

Ερώτηση 9: Σε ποια χώρα;

ΚΑΜΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ=32,0%	ΑΓΓΛΙΑ=9,3%	ΚΥΠΡΟΣ=5,3%
ΑΠΑΝΤΗΣΗ=53,3%			

Ερώτηση 10: Πιστεύεις αυτό θα σε οδηγήσει πιο γρήγορα στην αγορά εργασίας;

ΝΑΙ=41,3%	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ=38,7%	ΟΧΙ=20,0%
-----------	-------------------	-----------

1^η Υπόθεση: Καταγραφή σημαντικότερων κινήτρων

B) Στα πλαίσια που ακολουθούν κάναμε στο SPSS => Analyze – Descriptive Statistics

– Frequencies, στις ερωτήσεις για την μεταβλητή <<Κίνητρα εμπλοκής>> (MOT11 – MOT22) για να εκτιμήσουμε τα ποσοστά στην κάθε ερώτηση ξεχωριστά.

MOT11

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	3	4,0	4,0	4,0
ligo	14	18,7	18,7	22,7
den	7	9,3	9,3	32,0
ksero				
mallon	28	37,3	37,3	69,3
sigoura	23	30,7	30,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

MOT12

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	7	9,3	9,3	9,3
ligo	15	20,0	20,0	29,3
den	13	17,3	17,3	46,7
ksero				
mallon	27	36,0	36,0	82,7
sigoura	13	17,3	17,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

MOT13

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid ligo	5	6,7	6,7	6,7
den				
ksero	7	9,3	9,3	16,0
mallon	29	38,7	38,7	54,7
sigoura	34	45,3	45,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

MOT14

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	2	2,7	2,7	2,7
ligo	12	16,0	16,0	18,7
den	10	13,3	13,3	32,0
ksero	28	37,3	37,3	69,3
mallon	23	30,7	30,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

MOT15

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid ligo	5	6,7	6,7	6,7
den	3	4,0	4,0	10,7
ksero	18	24,0	24,0	34,7
mallon	49	65,3	65,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

MOT16

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	1	1,3	1,3	1,3
ligo	2	2,7	2,7	4,0
den	4	5,3	5,3	9,3
ksero				
mallon	23	30,7	30,7	40,0
sigoura	45	60,0	60,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

MOT17

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	2	2,7	2,7	2,7
ligo	3	4,0	4,0	6,7
den	4	5,3	5,3	12,0
ksero				
mallon	25	33,3	33,3	45,3
sigoura	41	54,7	54,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

MOT18

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid ligo	3	4,0	4,0	4,0
den	5	6,7	6,7	10,7
ksero	25	33,3	33,3	44,0
mallon	42	56,0	56,0	100,0
sigoura	75	100,0	100,0	
Total				

MOT19

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	2	2,7	2,7	2,7
ligo	5	6,7	6,7	9,3
den	28	37,3	37,3	46,7
ksero	26	34,7	34,7	81,3
mallon	14	18,7	18,7	100,0
sigoura	75	100,0	100,0	
Total				

MOT20

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	1	1,3	1,3	1,3
ligo	22	29,3	29,3	30,7
den	15	20,0	20,0	50,7
ksero	26	34,7	34,7	85,3
sigoura	11	14,7	14,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

MOT21

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	3	4,0	4,0	4,0
ligo	16	21,3	21,3	25,3
den	14	18,7	18,7	44,0
ksero	24	32,0	32,0	76,0
sigoura	18	24,0	24,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

MOT22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid katholou	9	12,0	12,0	12,0
ligo	16	21,3	21,3	33,3
den	10	13,3	13,3	46,7
ksero				
mallon	22	29,3	29,3	76,0
sigoura	18	24,0	24,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Αποτελέσματα για τη μεταβλητή <<Κίνητρα>> :

Ερώτηση 1: Η ελευθερία του να είμαι αφεντικό του εαυτού μου

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
4,0%	18,7%	9,3%	37,3%	30,7%

Ερώτηση 2: Η πρόκληση και το άγνωστο εάν θα πετύχω

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
9,3%	20,0%	17,3%	36,0%	17,3%

Ερώτηση 3: Η ελευθερία να επιλέγω τα καθήκοντα & τους στόχους μου

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
0%	6,7%	9,3%	38,7%	45,3%

Ερώτηση 4: Η ελευθερία να επιλέγω το χρόνο που δουλεύω

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
2,7%	16,0%	13,3%	37,3%	30,7%

Ερώτηση 5: Θα έχω ενδιαφέροντα καθήκοντα, ποικιλία και στόχους

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
0%	6,7%	4,0%	24,0%	65,3%

Ερώτηση 6: Εισόδημα που βασίζεται στο αποτέλεσμα της δικής μου δουλειάς

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
1,3%	2,7%	5,3%	30,7%	60,0%

Ερώτηση 7: Ευκαιρίες να συνεργάζομαι με ενδιαφέροντες ανθρώπους

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
2,7%	4,0%	5,3%	33,3%	54,7%

Ερώτηση 8: Η επιτυχία σε σχέση με τις δικές μου ικανότητες

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
0%	4,0%	6,7%	33,3%	56,0%

Ερώτηση 9: Η επιχειρηματικότητα ταιριάζει στον χαρακτήρα μου

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
2,7%	6,7%	37,3%	34,7%	18,7%

Ερώτηση 10: Ικανοποίηση των ικανοτήτων /του ταλέντο μου για business

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
1,3%	29,3%	20,0%	34,7%	14,7%

Ερώτηση 11: Η ευκαιρία να γίνω οικονομικά δυνατός /πλούσιος

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
4,0%	21,3%	18,7%	32,0%	24,0%

Ερώτηση 12: Η ευκαιρία να προϊσταμαι και να καθοδηγώ ανθρώπους

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
12,0%	21,3%	13,3%	29,3%	24,0%

2^η Υπόθεση: Καταγραφή σημαντικότερων εμποδίων

Γ) Στους πίνακες που ακολουθούν στο SPSS => Analyze – Descriptive Statistics – Frequencies, στις ερωτήσεις για την μεταβλητή <<Εμπόδια>> (CONST23 – CONST39) για να εκτιμήσουμε τα ποσοστά στην κάθε ερώτηση ξεχωριστά.

CONST23

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid ligo	13	17,3	17,3	17,3
den	7	9,3	9,3	26,7
ksero	25	33,3	33,3	60,0
mallon	30	40,0	40,0	100,0
sigoura	75	100,0	100,0	
Total				

CONST24

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	2	2,7	2,7	2,7
ligo	6	8,0	8,0	10,7
den	7	9,3	9,3	20,0
ksero	19	25,3	25,3	45,3
mallon	41	54,7	54,7	100,0
sigoura				

Total	75	100,0	100,0	
-------	----	-------	-------	--

CONST25

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	4	5,3	5,3	5,3
ligo	19	25,3	25,3	30,7
den	14	18,7	18,7	49,3
ksero	22	29,3	29,3	78,7
mallon	16	21,3	21,3	100,0
sigoura	75	100,0	100,0	
Total				

CONST26

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	12	16,0	16,0	16,0
ligo	29	38,7	38,7	54,7
den	9	12,0	12,0	66,7
ksero	17	22,7	22,7	89,3
mallon	8	10,7	10,7	100,0
sigoura	75	100,0	100,0	
Total				

CONST27

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	5	6,7	6,7	6,7
ligo	17	22,7	22,7	29,3
den	16	21,3	21,3	50,7
ksero	19	25,3	25,3	76,0
mallon	18	24,0	24,0	100,0
sigoura	18	24,0	24,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

CONST28

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	12	16,0	16,0	16,0
ligo	21	28,0	28,0	44,0
den	18	24,0	24,0	68,0
ksero	13	17,3	17,3	85,3
mallon	11	14,7	14,7	100,0
sigoura	11	14,7	14,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

CONST29

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	5	6,7	6,7	6,7
ligo	7	9,3	9,3	16,0
den	14	18,7	18,7	34,7
ksero	28	37,3	37,3	72,0
mallon	21	28,0	28,0	100,0
sigoura	75	100,0	100,0	
Total				

CONST30

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	3	4,0	4,0	4,0
ligo	11	14,7	14,7	18,7
den	14	18,7	18,7	37,3
ksero	27	36,0	36,0	73,3
mallon	20	26,7	26,7	100,0
sigoura	75	100,0	100,0	
Total				

CONST31

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid katholou	13	17,3	17,3	17,3
ligo	20	26,7	26,7	44,0
den	17	22,7	22,7	66,7
ksero	18	24,0	24,0	90,7
sigoura	7	9,3	9,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

CONST32

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid katholou	10	13,3	13,3	13,3
ligo	13	17,3	17,3	30,7
den	15	20,0	20,0	50,7
ksero	29	38,7	38,7	89,3
sigoura	8	10,7	10,7	100,0

Total	75	100,0	100,0	
-------	----	-------	-------	--

CONST33

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid katholou	29	38,7	38,7	38,7
ligo	21	28,0	28,0	66,7
den	17	22,7	22,7	89,3
ksero	5	6,7	6,7	96,0
mallon	3	4,0	4,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

CONST34

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid katholou	27	36,0	36,0	36,0
ligo	16	21,3	21,3	57,3
den	17	22,7	22,7	80,0
ksero	13	17,3	17,3	97,3
mallon				

sigoura	2	2,7	2,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

CONST35

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	19	25,3	25,3	25,3
ligo	20	26,7	26,7	52,0
den	13	17,3	17,3	69,3
ksero				
mallon	17	22,7	22,7	92,0
sigoura	6	8,0	8,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

CONST36

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	30	40,0	40,0	40,0
ligo	17	22,7	22,7	62,7
den	16	21,3	21,3	84,0
ksero				
mallon	9	12,0	12,0	96,0

sigoura	3	4,0	4,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

CONST37

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	12	16,0	16,0	16,0
ligo	27	36,0	36,0	52,0
den	9	12,0	12,0	64,0
ksero				
mallon	20	26,7	26,7	90,7
sigoura	7	9,3	9,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

CONST38

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid katholou	21	28,0	28,0	28,0
ligo	20	26,7	26,7	54,7
den				
ksero	8	10,7	10,7	65,3

mallon	20	26,7	26,7	92,0
sigoura	6	8,0	8,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

CONST39

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid katholou	31	41,3	41,3	41,3
ligo	21	28,0	28,0	69,3
den	15	20,0	20,0	89,3
ksero	6	8,0	8,0	97,3
mallon	6	8,0	8,0	97,3
sigoura	2	2,7	2,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Αποτελέσματα για τη μεταβλητή <<Εμπόδια>> :

Ερώτηση 1: Το αβέβαιο εισόδημα

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
0%	17,3%	9,3%	33,3%	40,0%

Ερώτηση 2: Ο φόβος του δανεισμού και στη συνέχεια του χρέους

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
2,7%	8,0%	9,3%	25,3%	54,7%

Ερώτηση 3: Η επιχειρηματική δράση είναι πολύ απαιτητική σε χρόνο

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
5,3%	25,3%	18,7%	29,3%	21,3%

Ερώτηση 4: Ο φόβος του σκληρού ανταγωνισμού

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
16,0%	38,7%	12,0%	22,7%	10,7%

Ερώτηση 5: Ο φόβος της απώλειας της περιουσίας μου

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
6,7%	22,7%	21,3%	25,3%	24,0%

Ερώτηση 6: Δεν θα έχω καθόλου ελεύθερο χρόνο

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
16,0%	28,0%	24,0%	17,3%	14,7%

Ερώτηση 7: Η εξάρτηση από τους δανειστές μου

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
6,7%	9,3%	18,7%	37,3%	28,0%

Ερώτηση 8: Έλλειψη ενίσχυσης από την κοινωνία για νέους επιχειρηματίες

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
4,0%	14,7%	18,7%	36,0%	26,7%

Ερώτηση 9: Η δυσκολία αξιοποίησης των επιστημονικών μου γνώσεων

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
17,3%	26,7%	22,7%	24,0%	9,3%

Ερώτηση 10: Επειδή δεν μου έχει γίνει ακόμη μια σοβαρή πρόταση

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
13,3%	17,3%	20,0%	38,7%	10,7%

Ερώτηση 11: Δεν ταιριάζουν οι σπουδές μου με την επιχειρηματικότητα

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
38,7%	28,0%	22,7%	6,7%	4,0%

Ερώτηση 12: Δεν ταιριάζει στον χαρακτήρα μου

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
36,0%	21,3%	22,7%	17,3%	2,7%

Ερώτηση 13: Περίεργο και ασταθές πρόγραμμα δουλειάς

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
25,3%	26,7%	17,3%	22,7%	8,0%

Ερώτηση 14: Δεν έχω τις προσωπικές και επαγγελματικές ικανότητες

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
40,0%	22,7%	21,3%	12,0%	4,0%

Ερώτηση 15: Δεν έχω την απαιτούμενη εμπειρία

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
16,0%	36,0%	12,0%	26,7%	9,3%

Ερώτηση 16: Φοβάμαι τον στιγματισμό της αποτυχίας

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
28,0%	26,7%	10,7%	26,7%	8,0%

Ερώτηση 17: Έχω αρνητική άποψη για την επιχειρηματικότητα

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΔΕΝ ΞΕΡΩ	ΜΑΛΛΟΝ	ΣΙΓΟΥΡΑ
41,3%	28,0%	20,0%	8,0%	2,7%

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

5. Στα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης για την μεταβλητή <<Μελλοντικές προθέσεις>> παρατηρούμε ότι το 66,7% των φοιτητών/-τριών θα δούλευε σε ιδιωτική εταιρία, το 18,7% δεν ήταν σίγουρο και το 14,7% δεν θα το προτιμούσε. Αντίθετα, στον δημόσιο τομέα το 40% θα δούλευε, το 42,7% δεν γνωρίζει και το 17,3% απάντησε αρνητικά. Στη συνέχεια, οι φοιτητές/-τριες απάντησαν στην ερώτηση για την δημιουργία δικής τους επιχείρησης με το 53,3% ΝΑΙ, το 33,3% δεν γνωρίζει και το 13,3% ΟΧΙ. Επιπλέον, για αυτούς που απάντησαν θετικά, το 8% θα επέλεγε τον κλάδο της Ειδικής Αγωγής, το 12% την Προπονητική, το 17,3% το Personal Training, το 13,3% τις Ακαδημίες, το 12% Διάφορα και το 37,3% δεν απάντησε. Στην ερώτηση για το αν ένα μεταπτυχιακό θα βοηθούσε, οι απαντήσεις ήταν 54,7% ΝΑΙ, το 30,7% δεν γνωρίζω και το 14,7% ΟΧΙ, ενώ στην ερώτηση για το αν θα βοηθούσε να μπει στην αγορά εργασίας πιο γρήγορα απάντησαν 44% ΝΑΙ, 38,7% δεν γνωρίζω και 17,3% ΟΧΙ. Στην επιλογή για το αν θα συνέχιζαν τις σπουδές τους σε άλλον κλάδο οι απαντήσεις ήταν το 32% ΝΑΙ, το 29,3% δεν γνωρίζω και το 38,7% ΟΧΙ, ενώ αυτοί που απάντησαν θετικά έδωσαν σε ποσοστό 22,7% ότι θα

ασχοληθούν με τη Φυσικοθεραπεία, το 6,7% με τη Ψυχολογία, το 13,3% με τη Διοίκηση Αθλητισμού-Τουρισμού και το 57,3% δεν απάντησε. Επιπρόσθετα, στο ερώτημα σε ποια χώρα θα συνέχιζαν τις σπουδές τους το 32% απάντησε στην Ελλάδα, το 9,3% στην Αγγλία, το 5,3% στην Κύπρο και το 53,3% δεν απάντησε. Τέλος, στην ερώτηση για το αν θα σε οδηγούσε πιο γρήγορα στην αγορά εργασίας οι απαντήσεις ήταν 41,3% ΝΑΙ, 38,7% δεν γνωρίζω και το 20% ΟΧΙ.

Αναφορικά με τα αποτελέσματα της 1^{ης} υπόθεσης: *Καταγραφή σημαντικότερων κινήτρων* Στα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης για την μεταβλητή <<Κίνητρα>> παρατηρούμε ότι οι φοιτητές/-τριες απάντησαν στο αν η ελευθερία του να είναι αφεντικό του εαυτού τους επηρεάζει σε ποσοστό 4% ΚΑΘΟΛΟΥ, 18,7% ΛΙΓΟ, 9,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 37,3% ΜΑΛΛΟΝ και 30,7% ΣΙΓΟΥΡΑ. Στην ερώτηση για την πρόκληση και το άγνωστο εάν θα πετύχουν απάντησαν 9,3% ΚΑΘΟΛΟΥ, 20% ΛΙΓΟ, 17,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 36% ΜΑΛΛΟΝ και 17,3% ΣΙΓΟΥΡΑ. Επιπλέον, στην ελευθερία να επιλέγουν τα καθήκοντα και τους στόχους τους απάντησαν με ποσοστό 0% ΚΑΘΟΛΟΥ, 6,7% ΛΙΓΟ, 9,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 38,7% ΜΑΛΛΟΝ και 45,3% ΣΙΓΟΥΡΑ. Στη συνέχεια για την ελευθερία να επιλέγουν τον χρόνο που δουλεύουν απάντησαν το 2,7% ΚΑΘΟΛΟΥ, το 16% ΛΙΓΟ, το 13,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, το 37,3% ΜΑΛΛΟΝ και το 30,7% ΣΙΓΟΥΡΑ. Επιπλέον, οι φοιτητές/-τριες απάντησαν για το αν θα έχουν ενδιαφέροντα καθήκοντα, ποικιλία και στόχους σε ποσοστό 0% ΚΑΘΟΛΟΥ, 6,7% ΛΙΓΟ, 4% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 24% ΜΑΛΛΟΝ και 65,3% ΣΙΓΟΥΡΑ. Στην ερώτηση για το εισόδημα που βασίζεται στο αποτέλεσμα της δικής τους δουλειάς οι απαντήσεις ήταν 1,3% ΚΑΘΟΛΟΥ, 2,7% ΛΙΓΟ, 5,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 30,7% ΜΑΛΛΟΝ και 60% ΣΙΓΟΥΡΑ. Στις ευκαιρίες να συνεργάζονται με ενδιαφέρον ανθρώπους απάντησαν με 2,7%

ΚΑΘΟΛΟΥ, 4% ΛΙΓΟ, 5,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 33,3% ΜΑΛΛΟΝ και 54,7% ΣΙΓΟΥΡΑ. Για την επιτυχία σε σχέση με τις δικές τους ικανότητες απάντησαν με ποσοστό 0% ΚΑΘΟΛΟΥ, 4% ΛΙΓΟ, 6,7% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 33,3% ΜΑΛΛΟΝ και 56% ΣΙΓΟΥΡΑ. Στη συνέχεια, για το αν η επιχειρηματικότητα ταιριάζει στο χαρακτήρα τους απάντησαν 2,7% ΚΑΘΟΛΟΥ, 6,7% ΛΙΓΟ, 37,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 34,7% ΜΑΛΛΟΝ και 18,7% ΣΙΓΟΥΡΑ. Συμπληρωματικά, για την ικανοποίηση των ικανοτήτων- ταλέντο τους για business οι φοιτητές/-τριες απάντησαν 1,3% ΚΑΘΟΛΟΥ, 29,3% ΛΙΓΟ, 20% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 34,7% ΜΑΛΛΟΝ και 14,7% ΣΙΓΟΥΡΑ. Τέλος, στην ερώτηση για την ευκαιρία να γίνουν οικονομικά δυνατοί απάντησαν 4% ΚΑΘΟΛΟΥ, 21,3% ΛΙΓΟ, 18,7% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 32% ΜΑΛΛΟΝ και 24% ΣΙΓΟΥΡΑ ενώ στην ερώτηση για την ευκαιρία να προΐστανται και να καθοδηγούν ανθρώπους απάντησαν 12% ΚΑΘΟΛΟΥ, 21,3% ΛΙΓΟ, 13,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 29,3% ΜΑΛΛΟΝ και 24% ΣΙΓΟΥΡΑ.

Αναφορικά με την 2^η υπόθεση καταγραφή εμποδίων, στα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης για την μεταβλητή <<Εμπόδια>> παρατηρούμε ότι το αβέβαιο εισόδημα επηρεάζει τους φοιτητές/-τριες σε ποσοστό 0% ΚΑΘΟΛΟΥ, 17,3% ΛΙΓΟ, 9,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 33,3% ΜΑΛΛΟΝ και 40% ΣΙΓΟΥΡΑ. Επιπλέον, ο φόβος του δανεισμού και στην συνέχεια του χρέους επηρεάζει σε ποσοστό 2,7% ΚΑΘΟΛΟΥ, 8% ΛΙΓΟ, 9,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 25,3% ΜΑΛΛΟΝ και 54,7% ΣΙΓΟΥΡΑ. Για το αν η επιχειρηματική δράση είναι πολύ απαιτητική σε χρόνο οι απαντήσεις ήταν 5,3% ΚΑΘΟΛΟΥ, 25,3% ΛΙΓΟ, 18,7% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 29,3% ΜΑΛΛΟΝ και 21,3% ΣΙΓΟΥΡΑ. Στην ερώτηση για το αν υπάρχει ο φόβος του σκληρού ανταγωνισμού απάντησαν το 16% ΚΑΘΟΛΟΥ, το 38,7% ΛΙΓΟ, το 12% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, το 22,7% ΜΑΛΛΟΝ και το 10,7% ΣΙΓΟΥΡΑ ενώ στην ερώτηση για τον φόβο απώλειας της περιουσίας τους απάντησαν

το 6,7% ΚΑΘΟΛΟΥ, το 22,7% ΛΙΓΟ, το 21,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, το 25,3% ΜΑΛΛΟΝ και το 24% ΣΙΓΟΥΡΑ. Επιπλέον, οι φοιτητές/-τριες στην ερώτηση για το ότι δεν έχουν καθόλου ελεύθερο χρόνο απάντησαν με 16% ΚΑΘΟΛΟΥ, 28% ΛΙΓΟ, 24% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 17,3% ΜΑΛΛΟΝ και 14,7% ΣΙΓΟΥΡΑ. Η εξάρτηση από τους δανειστές επηρεάζει με ποσοστό 6,7% ΚΑΘΟΛΟΥ, 9,3% ΛΙΓΟ, 18,7% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 37,3 ΜΑΛΛΟΝ και 28% ΣΙΓΟΥΡΑ ενώ η έλλειψη ενίσχυσης από την κοινωνία για τους νέους επιχειρηματίες επηρεάζει με ποσοστό 4% ΚΑΘΟΛΟΥ, 14,7% ΛΙΓΟ, 18,7% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 36% ΜΑΛΛΟΝ και 26,7% ΣΙΓΟΥΡΑ. Στη συνέχεια, η δυσκολία αξιοποίησης των επιστημονικών γνώσεων επηρεάζει σε ποσοστό 17,3% ΚΑΘΟΛΟΥ, 26,7% ΛΙΓΟ, 22,7% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 24% ΜΑΛΛΟΝ και 9,3% ΣΙΓΟΥΡΑ. Επιπρόσθετα, στην ερώτηση για το ότι δεν έχει γίνει ακόμη μια σίγουρη πρόταση οι φοιτητές/-τριες απάντησαν ότι τους επηρεάζει σε ποσοστό 13,3% ΚΑΘΟΛΟΥ, 17,3% ΛΙΓΟ, 20% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 38,7% ΜΑΛΛΟΝ και 10,7% ΣΙΓΟΥΡΑ ενώ το ότι δεν ταιριάζουν οι σπουδές τους με την επιχειρηματικότητα απάντησαν 38,7% ΚΑΘΟΛΟΥ, 28% ΛΙΓΟ, 22,7% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 6,7% ΜΑΛΛΟΝ και 4% ΣΙΓΟΥΡΑ. Στο ερώτημα αν τους επηρεάζει επειδή δεν ταιριάζει με τον χαρακτήρα τους απάντησαν 36% ΚΑΘΟΛΟΥ, 21,3% ΛΙΓΟ, 22,7% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 17,3% ΜΑΛΛΟΝ και 2,7% ΣΙΓΟΥΡΑ. Το περίεργο και ασταθές πρόγραμμα δουλειάς σύμφωνα με τους φοιτητές/-τριες επηρεάζει με ποσοστό 25,3% ΚΑΘΟΛΟΥ, 26,7% ΛΙΓΟ, 17,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 22,7% ΜΑΛΛΟΝ και 8% ΣΙΓΟΥΡΑ. Στη συνέχεια η ερώτηση για το ότι δεν έχουν τις προσωπικές και επαγγελματικές ικανότητες επηρεάζει με ποσοστό 40% ΚΑΘΟΛΟΥ, 22,7% ΛΙΓΟ, 21,3% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 12% ΜΑΛΛΟΝ και 4% ΣΙΓΟΥΡΑ ενώ στην ερώτηση για το ότι δεν έχουν την απαιτούμενη εμπειρία απάντησαν 16% ΚΑΘΟΛΟΥ, 36% ΛΙΓΟ, 12% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 26,7% ΜΑΛΛΟΝ και 9,3% ΣΙΓΟΥΡΑ. Τέλος, ο φόβος του στιγματισμού της αποτυχίας επηρεάζει με ποσοστό

28% ΚΑΘΟΛΟΥ, 26,7% ΛΙΓΟ, 10,7% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 26,7% ΜΑΛΛΟΝ και 8% ΣΙΓΟΥΡΑ ενώ η αρνητική άποψη για την επιχειρηματικότητα επηρεάζει με ποσοστό 41,3% ΚΑΘΟΛΟΥ, 28% ΛΙΓΟ, 20% ΔΕΝ ΞΕΡΩ, 8% ΜΑΛΛΟΝ και 2,7% ΣΙΓΟΥΡΑ.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

6.1 Η σημερινή κοινωνία έχει τις κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας λόγω του μεγάλου εύρους της οικονομίας και της ραγδαίας ανάπτυξης της τεχνολογίας. Οι μεταβλητές που επηρεάζουν την επιλογή του ανθρώπου στον τομέα της επιχειρηματικότητας αλλάζουν συνεχώς και αποτελούν αντικείμενο μελέτης.

Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας υπογράμμισαν ότι τα μελλοντικά εφόδια βοηθάνε στην επιχειρηματικότητα, όπως η απόκτηση ενός μεταπτυχιακού τίτλου(44%), οι περισσότεροι προτιμούν να δουλεύουν στον ιδιωτικό τομέα(66,7%) και ένα μέρος αυτών επιθυμούν να δημιουργήσουν μια δικιά τους επιχείρηση(53,3%).

Όσον αφορά τα κίνητρα για μια επιχειρηματική ιδέα παρατηρούμε ότι η ελευθερία επιλογής των στόχων τους (45,3%) και η επιλογή ενδιαφερόντων καθηκόντων (65,3%) αυξάνουν την επιθυμία να εισέλθουν στον επιχειρηματικό τομέα. Όμως παρατηρείται μια αβεβαιότητα για το αν ταιριάζουν σε αυτό το κλάδο. Δηλαδή, δεν γνωρίζουν αν η επιχειρηματικότητα ταιριάζει σε αυτούς (37,3%), η ικανοποίηση των ικανοτήτων τους για business δεν είναι ξεκάθαρη (34,7%) και η επιλογή να καθοδηγήσουν άλλους ανθρώπους είναι αβέβαιη (29,3%).

Τα εμπόδια για μια επιχειρηματική ιδέα είναι ουσιαστικά ένας κύριος παράγοντας της επιχειρηματικότητας και όπως παρατηρήσαμε το αβέβαιο εισόδημα(40%) και ο φόβος του δανεισμού και του χρέους(54,7%) έχουν την μεγαλύτερη επίδραση.

Συμπεραίνουμε, λοιπόν, ότι οι φοιτητές/-τριες έχουν σαν στόχο την απόκτηση όσον τον δυνατόν περισσότερων εφοδίων πριν την είσοδο τους στην αγορά. Επιπλέον, η ελευθερία επιλογής των καθηκόντων και των στόχων τους δίνει την παρακίνηση να αναπτύξουν την δική τους επιχείρηση, αλλά το κυριότερο πρόβλημα είναι ότι φοβούνται το ρίσκο που οδηγεί σε χρεωκοπία, ο φόβος της ασταθής οικονομίας και η ελάχιστη βοήθεια από την κοινωνία τους απωθεί περισσότερο. Επίσης, η αβεβαιότητα των απαιτήσεων ίδρυσης μιας επιχείρησης και η άγνοια βασικών γνώσεων της επιχειρηματικότητας έχει ως αποτέλεσμα την αποφυγή δημιουργίας μιας επιχείρησης. Πρέπει, λοιπόν, οι φοιτητές να λαμβάνουν περισσότερες γνώσεις πάνω στον τομέα της οργάνωσης και διαχείρισης μια επιχείρησης.

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

6.2 Μελλοντικές έρευνες θα πρέπει να στοχεύσουν στην καλύτερη κατανόηση του τρόπου σκέψης των φοιτητών/-τριών πάνω στην έννοια της επιχειρηματικότητας. Να παρθούν μεγαλύτερα δείγματα από περισσότερα πανεπιστήμια και να γίνει καλύτερη ανάλυση των μεταβλητών που επηρεάζουν την έννοια αυτή.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Oosterbeek, H., Praag, M. & Ijsselstein, A. (2009). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54, 442-454.

Miranda, F.J., Chamorro-Mera, A. & Rubio, S. (2017). Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. *European Research on Management and Business Economics*, 23, 113-122.

Johansen, V. (2014). Entrepreneurship Education and Academic Performance. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 58:3, 300-314.

<http://dx.doi.org/10.1080/00313831.2012.726642>

Johansen, V. (2017). Does the Company Programme Have the same impact on young women and men? A study of entrepreneurship education in Norwegian upper secondary schools. *Journal of Education and Work*, 30:3, 270-282.

<http://dx.doi.org/10.1080/13639080.2016.1165342>

Blume, B.D., Ford, J.K., Baldwin, T.T. & Huang, J.L. (2010). Transfer of Training: A Meta-Analytic Review. *Journal of Management*, 36:4, 1065-1105.

<http://dx.doi.org/10.1177/0149206309352880>

Bergmann, H. (2017). The formation of opportunity beliefs among university entrepreneurs: an empirical study of research and non-research-driven venture ideas. *The Journal of Technology Transfer*, 42:1, 116-140.

<http://dx.doi.org/10.1007/s10961-015-9458-z>

Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G.A., Souza, J.A & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review.

International Entrepreneurship and Management Journal, 13:2, 369-395.

<http://dx.doi.org/10.1007/s11365-016-0401-z>

Jabeen, F., Faisal, M.N. & Katsioloudes, M.I. (2017). Entrepreneurial mindset and the role of universities as strategic drivers of entrepreneurship: Evidence from the

United Arab Emirates. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24:1,

136-157. <http://doi.org/10.1108/JSBED-07-2016-0117>

Stamboulis, Y. & Barlas, A. (2014). Effect of entrepreneurship education on student attitudes. *Discussion Paper Series*, 14:2.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**

Έτος σπουδών:Ειδικότητα:.....Φύλο:.....Ηλικία:.....		
Τίτλος ερωτηματολογίου: Σκέψεις φοιτητών για επαγγελματικές κινήσεις μετά την αποφοίτηση από το ΤΕΦΑΑ		
1^{ον} Όταν σκέπτεσαι το μέλλον σου μετά την αποφοίτησή σου από το ΤΕΦΑΑ, ποιές από τις παρακάτω σκέψεις είναι πιο κοντά στο άτομό σου;		
Να δουλέψω σε ιδιωτική εταιρία	ΝΑΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΟΧΙ	
Να δουλέψω στο δημόσιο τομέα	ΝΑΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΟΧΙ	
Να στήσω τη δική μου επιχείρηση	ΝΑΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΟΧΙ	
Αν ναι... σε ποιο κλάδο θα δραστηριοποιηθείς; (Ανοικτή απάντηση)		
Νομίζεις θα βοηθήσει πρώτα ένα μεταπτυχιακό ?	ΝΑΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΟΧΙ	
Πιστεύεις το μεταπτυχιακό θα σε οδηγήσει πιο γρήγορα στην αγορά εργασίας ?	ΝΑΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΟΧΙ	
Θέλεις να συνεχίσεις τις σπουδές σου σε κάτι άλλο από αυτό που σπουδάζεις σήμερα ?	ΝΑΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΟΧΙ	
Εάν ΝΑΙ, σε ποια κατεύθυνση ;(Ανοικτή απάντηση)		
Σε ποια χώρα: (Ανοικτή απάντηση)		
Πιστεύεις αυτό θα σε οδηγήσει πιο γρήγορα στην αγορά εργασίας?	ΝΑΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΟΧΙ	
<u>κίνητρα</u> 2^{ον} Στην προοπτική να εμπλακείς σε ‘μια επιχειρηματική ιδέα/προσπάθεια’ ποιος από τους παρακάτω παράγοντες <u>ΑΥΞΑΝΕΙ</u> την πιθανότητα να προχωρήσεις;		
Η ελευθερία του να είμαι αφεντικό του εαυτού μου	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα	
Η πρόκληση και το άγνωστο εάν θα πετύχω	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα	
Η ελευθερία να επιλέγω τα καθήκοντα & τους στόχους μου	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα	
Η ελευθερία να επιλέγω το χρόνο που δουλεύω	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα	
Θα έχω ενδιαφέροντα καθήκοντα, ποικιλία και στόχους	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα	
Εισόδημα που βασίζεται στο αποτέλεσμα της δικής μου δουλειάς	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα	
Ευκαιρίες να συνεργάζομαι με ενδιαφέροντες ανθρώπους	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα	
Η επιτυχία σε σχέση με τις δικές μου ικανότητες	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα	

Η επιχειρηματικότητα ταιριάζει στον χαρακτήρα μου	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα
Ικανοποίηση των ικανοτήτων /του ταλέντο μου για business	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα
Η ευκαιρία να γίνω οικονομικά δυνατός /πλούσιος	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα
Η ευκαιρία να προΐσταμαι και να καθοδηγώ ανθρώπους	Καθόλου – λίγο – δεν ξέρω – μάλλον - σίγουρα

εμπόδια

3^ο Στην προοπτική εμπλοκής σου σε ‘μια επιχειρηματική προσπάθεια’ ποιος από τους παρακάτω παράγοντες ΜΕΙΩΝΕΙ τις πιθανότητες να προχωρήσεις;

Το αβέβαιο εισόδημα	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Ο φόβος του δανεισμού και στη συνέχεια του χρέους	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Η επιχειρηματική δράση είναι πολύ απαιτητική σε χρόνο	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Ο φόβος του σκληρού ανταγωνισμού	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Ο φόβος της απώλειας της περιουσίας μου	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Δεν θα έχω καθόλου ελεύθερο χρόνο	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Η εξάρτηση από τους δανειστές μου	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Έλλειψη ενίσχυσης από την κοινωνία για νέους επιχειρηματίες	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Η δυσκολία αξιοποίησης των επιστημονικών μου γνώσεων	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Επειδή δεν μου έχει γίνει ακόμη μια σοβαρή πρόταση	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Δεν ταιριάζουν οι σπουδές μου με την επιχειρηματικότητα .	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Δεν ταιριάζει στον χαρακτήρα μου	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Περίεργο και ασταθές πρόγραμμα δουλειάς	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Δεν έχω τις προσωπικές και επαγγελματικές ικανότητες	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Δεν έχω την απαιτούμενη εμπειρία	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Φοβάμαι τον στιγματισμό της αποτυχίας	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα
Έχω αρνητική άποψη για την επιχειρηματικότητα	Καθόλου - Λίγο – δεν ξέρω – Μάλλον -Σίγουρα

Τι εργασία επιθυμείς και μπορείς να κάνεις μετά την αποφοίτησή σου από το ΤΕΦΑΑ? (ανέφερε παρακάτω με τη σειρά που εύχεσαι να συμβεί)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Τι περισσότερα εφόδια θα ήθελες να σου έδινε η Σχολή σου ώστε να έχεις περισσότερες πιθανότητες να πετύχεις τα παραπάνω που ήδη δήλωσες?

- 1.....

- 2.....
- 3.....

**Σ' ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σου
και τις απαντήσεις που μας έδωσες**

.....